

# 2025 级现代物流管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业生或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

表 4-1 现代物流管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域	职业类证书
财经商贸类 (53)	物流类 (5308)	制造业(C)、 交通运输、仓 储和邮政业 (G)、商务 服务业(72)	装卸搬运和运输代理 服务人员 (4-02-05) 仓储物流服务人员 (4-02-06) 邮政和快递服务人员 (4-02-07)	物流销售主管、 国际货运主管、 物流数据分析员、 物流项目运营主管	物流管理、 供应链运营、 物流服务师 (三级)

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位(群)，能够从事智

慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

（6）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；

（7）掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

（8）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

（9）掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

(10) 了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## **七、课程设置及学时安排**

### **(一) 课程设置**

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### **1. 公共基础课程**

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

##### **(1) 公共基础必修课程**

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术导论、职业素养养成训练。

##### **(2) 公共基础选修课程**

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、情商与智慧人生、有效沟通技巧。

表 7-1 公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。	①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾； ②理想信念的内涵及重要性； ③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神； ④社会主义核心价值观的基本内容及其践行； ⑤社会主义道德的核心和原则； ⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。	①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命； ②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径； ③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论	①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； ②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。	①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位； ②理解和领会党和国家制定的各项方针政策理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。

		成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理学理哲理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。	<p>①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；</p> <p>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。</p>	<p>①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；</p> <p>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系。既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；</p> <p>③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际。要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。</p>
4	形势与政	引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认	①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教	①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想

	策	<p>识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。</p>	<p>育；</p> <p>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；</p> <p>③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。</p>	<p>义思想；</p> <p>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点；</p> <p>③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学。不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；</p> <p>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。</p>
5	军事理论	<p>增强爱国主义、集体主义精神，树立牢固的国家主权、安全和发展利益至上的观念；培养高度的国防意识和忧患意识，自觉履行国防义务，主动参与国防教育相关活动；锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，养成纪律严明、令行禁止的作风素养；塑造正确的战争观、和平观，形成热爱和平、捍卫和平的价值取向；掌握中国国防的基本概念、国防政</p>	<p>①中国国防；②军事思想；③国际战略环境；④信息化战争；⑤军事高技术；⑥共同条令与军事技能基础。</p>	<p>①保障教学资源投入，配备符合课程需求的教材、多媒体课件、军事案例库等，有条件的院校可搭建军事技能实训场地；②理论教学与实践教学相结合，除课堂理论讲授外，可组织队列训练、战场救护演练、国防知识竞赛等实践活动；③结合办学特色，融入与专业相关的国防应用内容。</p>

		策、国防法规以及国防建设的主要成就；理解军事思想的发展脉络，熟悉我国现代军事思想的核心内容与战略方针；了解国际战略格局的演变趋势、周边安全环境的基本态势及面临的机遇与挑战；知晓信息化战争的基本特征、发展趋势以及高技术军事领域的应用原理；能够运用国防与军事相关知识，分析当前国际安全热点问题和我国周边安全局势；具备辨别各类军事信息真伪的能力，能理性看待国内外军事动态与舆论导向；掌握基本的军事技能相关理论要点，能将国防教育知识与日常应急避险、国防动员等实践场景结合；学会从军事战略视角思考国家发展与安全的关系，提升综合分析和战略思维能力。		
6	军事技能训练	锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；强化国防观念和国家安全意识，自觉将军事训练要求转化为日常行为习惯；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握中国人民解放军三大共同条令（内务条令、纪律条令、队列条令）的核心内容与基本要求；了解队列动作的规范要领、轻武器射击的基本原	①队列训练；②轻武器射击训练；③战术基础训练；④战场救护训练；⑤三防与应急避险训练；⑥综合训练与考核。	①保障训练场地、器材（如队列训练用标志杆、射击模拟器材、救护包扎教具等）的配备与维护，满足训练基本需求；②合理安排训练时间与科目衔接，理论讲解与实操训练比例适当，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性；④建立训练督导机制，定期检查训练进度与质量，及时纠正不规范的训练方法，确保训练效果达到大纲要求。

		理与安全操作规程；知晓战术基础动作、战场救护（止血、包扎、固定、搬运）的基本知识与操作原则；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；具备轻武器实弹射击的基础操作能力，严格遵守射击场安全规则，完成基础射击动作；熟练运用战场救护的基础方法，在模拟场景下开展止血、包扎等应急处置操作；能够掌握基本的战术动作和应急避险技能，在模拟情境微应急微应急处置能力。		
7	体育	激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。	<p>①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；</p> <p>②实践部分</p> <p>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；</p> <p>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；</p> <p>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。</p>	<p>①内容基础性与实用性相结合；</p> <p>②教学方法多样化与个性化相结合；</p> <p>③将安全教育放在首位。</p>
8	心理健康教育	树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明	<p>①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；</p> <p>②了解自我，发展自我：大</p>	<p>①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；</p> <p>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色</p>



		<p>确心理健康教育目的及意义,了解个体心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识;具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。</p>	<p>学生的自我意识与培养,大学生人格发展与心理健康; ③提高自我心理调适能力:大学期间生涯规划及能力发展,大学生学习心理,大学生情绪管理,大学生人际交往,大学生恋爱心理及性心理,大学生压力管理与挫折应对,大学生生命教育与心理危机应对; ④实践教学。</p>	<p>扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法; ③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。</p>
9	国家安全教育	<p>培养学生的国家安全意识与法治观念,树立“国家安全无小事,人人都是责任人”的责任认知;了解总体国家安全观的核心内涵与涵盖领域;熟悉我国国家安全相关法律法规;能准确识别日常生活、学习及实习场景中的国家安全隐患;运用所学知识分析国家安全事件的影响与应对措施。</p>	<p>①总体国家安全观概论:国家安全的概念与演变,总体国家安全观的系统阐述等; ②重点领域国家安全(一)传统安全; ③重点领域国家安全(二)非传统安全(与高职生关联密切领域); ④国家安全法律体系与公民责任; ⑤风险防范与实战演练。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等;邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。</p>
10	大学生安全教育	<p>培养学生安全意识、责任担当、心理抗压等素养;掌握校园生活安全核心知识;理解公共安全与网络安全要点;熟悉实习实践与职业安全知识以及职场常见安全事故等;具备安全风险识别与预防能力;具备应急处置与自救互救能力;具备安全知识应用与传播能力。</p>	<p>①总体国家安全观教育:国家安全的内涵,大学生在维护国家安全中的责任与义务; ②人身与财产安全:人身安全,财产安全; ③消防安全:学习消防法律法规,认识消防设施; ④交通安全:学习交通法规; ⑤网络与信息安全:保护个人隐私,认识网络谣言、网络暴力、信息窃取的危害,理解并遵守知识产权相关法律法规; ⑥心理健康与社交安全:学习压力管理、情绪调节,建立健康的人际关系; ⑦实验室与实习实践安全; ⑧法律法规与校纪校规。</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。</p>

11	英语	了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪,具备跨文化沟通能力,以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流;帮助学生树立正确的三观,深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀;掌握一定的英语基础知识和专业词汇,了解英语国家的基本文化知识;提高听、说、读、写、译的能力,能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。	<p>①语言基础模块:聚焦词汇、语法、句型等核心知识,强化听、说、读、写、译五项基本技能训练,覆盖日常对话、职场交际等场景化内容;</p> <p>②跨文化与思政模块:解读中西方文化差异,引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材,指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果;</p> <p>③实践应用模块:设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务,结合线上语言学习平台,开展沉浸式语言应用训练。</p>	<p>①融入中华优秀传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例,以“基础词汇+基础语法”为核心,创设“听说读写”场景化内容,适配三维目标;</p> <p>②教学中注重语言实践与能力拓展,运用情境模拟法,案例教学法,任务驱动法,发现式教学法,问题教学法,引导学生自主学习,合作探究式学习;</p> <p>③引导学生积极完成线上线下语言训练任务,通过形成性考核(课堂表现、实践作业)与终结性考核(笔试、口语测试)综合评估学习效果。</p>
12	信息技术	培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任;理解信息技术基本原理和基本技术;使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。	<p>①基础模块:文档处理高级应用,电子表格数据分析,演示文稿专业设计,信息检索与网络应用,信息系统与社会责任;</p> <p>②职业模块:与专业结合,教授相关知识。</p>	<p>①采用行动导向的教学模式:项目化教学,案例教学法,任务驱动法,线上线下混合式教学,模拟仿真教学;</p> <p>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。</p>
13	人工智能	培养利用人工智能提升专业效率的意识,形成持续学习新知识、新工具的习惯;理解人工智能基本概念与发展脉络;掌握人工智能核心技术基础原理;知晓人工智能在各行业的应用场景;人工智能工具基础应用能力;人工智能应用场景分析与适配能力等。	<p>①人工智能概论与伦理;</p> <p>②Python 编程与数据处理基础(前置/回顾):Python 语法基, Numpy 数组操作, Pandas 数据处理, Matplotlib 数据可视化;</p> <p>③机器学习基础与实践:机器学习流程, K-近邻算法与分类, 决策树与回归, 模型评估与选择, 聚类算法 (K-Means) 简介;</p> <p>④深度学习入门:神经网络基础概念, TensorFlow/PyTorch 框架简介, 多层感知机实现, 卷积神经网络概念与图像分</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理;</p> <p>②校企合作:邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例,让学生了解产业前沿。</p>

			类实战，预训练模型的使用； ⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。	
14	劳动通论	树立劳动价值观素养，养成吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的劳动精神；理解劳动的基础内涵与价值；掌握劳动相关理论与政策；知晓不同类型劳动的特点；具备基础劳动技能实践能力；职业劳动认知与准备能力；劳动问题分析与解决能力。	①理论教学模块：马克思主义劳动观与中国实践，劳动法律法规与权益保护，劳动安全与职业健康，劳动精神与工匠精神，劳动组织与管理，劳动与未来（职业生涯）； ②实践教学模块：日常生活劳动，生产性劳动，技能实训与竞赛，服务性劳动。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。
15	劳动教育实践	增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法；掌握劳动岗位基本技能。	①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力； ②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化； 服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。	①理论课采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神； ③组织开展课外劳动实践活动； ④举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围； ⑤建立健全安全教育与管理体系，制定劳动实践活动风险防控预案，全面保障学生安全。
16	大学生职业生涯规划	树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折	①生涯认知与规划基础；②自我探索与认知；③职业与行业探索；④职业生涯规划制定；⑤求职能力提升；⑥职业适应与发展。	①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能

		和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。		力；③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。
17	就业与创业指导	树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业	就业指导模块： ①就业政策与形势分析；②求职技能提升；③职场适应与发展。 创业指导模块： ①创业认知与政策解读；②创业项目开发与可行性分析；③创业实务与运营管理综合实践模块： ①组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；②邀请行	①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地；②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；③结合院校办学特色和

		核心常识,明晰求职全流程关键点;了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识;知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景;具备简历优化、面试应答、offer筛选能力,能高效完成求职落地;掌握创业项目调研、方案撰写能力,可初步开展创业可行性分析;提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。	业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会;③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源,搭建理论与实践结合的平台。	专业特点设计教学内容,如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容;④构建多元考核评价体系,综合考量课堂表现、实践成果(简历、创业计划书)、模拟实训表现等,全面评价学习效果;⑤加强校企合作,对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资,为学生提供真实的就业创业指导。
18	党史 国史	培养学生对党的领导与中国特色社会主义道路的认同感,树立正确的历史观与家国情怀,提升民族自豪感与社会责任感,能将党史国史中的奋斗精神、担当意识融入学习、实习及未来职业发展,形成爱岗敬业、报效国家的职业素养;了解中国共产党从成立到发展壮大的关键历程;掌握党史国史中的重要理论;能结合历史背景分析党史国史中的典型事件,清晰表达对党史国史与职业发展、社会进步关联的思考。	①开天辟地(新民主主义革命时期):中国共产党成立的历史必然性,井冈山道路与马克思主义中国化的开端等; ②改天换地(社会主义革命和建设时期):确立社会主义基本制度,社会主义建设道路的初步探索等; ③翻天覆地(改革开放和社会主义现代化建设新时期):真理标准问题大讨论与思想解放,改革开放的决策与实践等; ④惊天动地(中国特色社会主义新时代):中国特色社会主义进入新时代的依据与意义,习近平新时代中国特色社会主义思想等; ⑤精神谱系与职教未来:中国共产党人精神谱系的梳理与解读,党史国史中的劳动模范、大国工匠等。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②围绕“长征精神对我的启示”、“我身边的小康故事”等议题,组织小组讨论、辩论赛、主题演讲,激发学生主动思考。
19	中华 优秀 传统 文化	培养学生对民族文化的崇敬之情,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;增强学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责	①核心理念模块:讲仁爱、重民本,守诚信、崇正义,尚和合、求大同;。 ②传统美德与人文精神模块:修身之道,孝悌之道,	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管

		任感和使命感;了解中华优秀传统文化的基本要素,掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神;能阅读并鉴赏中华优秀传统文化中的名篇佳句;能发扬中华传统美德,养成良好的行为习惯,健全自己的人格。	礼仪之邦; ③工匠精神与技艺传承模块:工匠文化,传统技艺体验,古为今用; ④文学艺术与审美熏陶模块:精选古典诗词、传统音乐、书法、绘画、戏曲等经典作品进行赏析,不追求深度,重在提升审美情趣,陶冶情操。	理; ②第二课堂与社团活动。
20	艺术导论	构建系统的艺术基础认知框架,培育健康的审美理念与批判性思维;增强对中华优秀传统文化与世界多元文化的理解与认同,树立文化自信;养成主动关注艺术、参与艺术活动的习惯,提升综合人文素养。掌握艺术的基本概念、本质特征、主要门类(美术、音乐、舞蹈、戏剧等)及分类标准;了解中外艺术思潮的发展脉络,明确艺术与社会、文化、历史的内在关联;理解艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏的核心要素与基本规律;能够运用艺术基础理论分析不同门类艺术作品的形式语言与文化内涵;能辨别中外艺术精神的核心差异,结合历史语境对经典作品的民族特质与时代价值进行评述;具备跨艺术门类的综合审美分析与理论迁移应用能力;	①讲解艺术的本质、特征、功能,艺术创作的主体与过程,艺术作品的构成要素与价值; ②了解各艺术门类的特征、表现形式及美学共性,跨门类艺术的关联与融合; ③学习中外主要艺术思潮(如古典主义、浪漫主义、现代主义等)的核心观点、代表人物及影响; ④选取不同门类经典艺术作品,结合历史文化背景解析其艺术价值与时代意义。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②线上构建跨门类艺术对比赏析模块,梳理中外艺术思潮发展脉络并制作专题微课,组织学生结合中华优秀传统文化案例提交艺术评述报告,教师在线指导修改,帮助学生构建系统艺术认知、增强文化自信。
21	职业素养养成训练	树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念,增强职业责任感与使命感;培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态,提升抗压耐挫的心理韧性;养成守时守	①职业素养认知与职业道德培育;②职业礼仪与职业形象塑造;③职场通用能力训练;④职场合规与权益保护;⑤行业特色职业素养实训;⑥综合实践与素养测评	①保障教学资源供给,配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源,搭建线上线下相结合的训练平台; ②强化实践教学比重,将课堂训练与校园职场体

		<p>纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。</p>		<p>验、企业顶岗实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；③结合院校专业特色设计训练内容；④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、情景模拟实操能力、实习单位反馈等，全面评价职业素养养成效果；⑤加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。</p>
22	国学智慧	<p>培养学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪感，树立以国学智慧涵养品德的意识；了解国学的核心范畴；掌握《论语》《道德经》《弟子规》等经典著作中的核心观点；能准确解读国学经典中的基础语句，结合生活或实习场景分析国学智慧</p>	<p>①国学入门与精神底色：国学概述，中华文明的精神标识，国学与当代青年； ②儒家智慧与职业伦理； ③道家智慧与心灵调试； ④兵法谋略与竞争智慧：《孙子兵法》精选； ⑤传统美德与人生境界：孝道与感恩文化，廉耻与职业底线，勤俭与可持续发展，</p>	<p>①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； ②结合中国传统技艺（如书法、茶道、围棋）体验，或参观文化遗址、企业博物馆，让学生直观感受文</p>

		的现实应用。	坚韧与逆境商数。	化魅力。
23	突发事件及自救互救	培养学生应急安全意识素养、心理抗压与理性应对素养、社会责任与互助素养等;知晓常见突发事件类型与风险特征;掌握自救互救基础理论与规范;了解突发事件应急处置的基本原则;了解应急设备与物资使用常识;具备突发事件识别与风险规避能力;应急处置与自救能力;互助协作与互救能力。	①公共安全基础与应急意识:突发事件概述,我国应急管理体系,公共安全意识培养,常见安全隐患识别; ②自然灾害应对(如地震、洪水、台风、雷电):各类自然灾害的特点,预警信号,避险原则,自救互救方法; ③事故灾难应对(如火灾、交通事故、触电); ④公共卫生事件与急症应对(如心肺复苏、气道梗阻、创伤急救); ⑤社会安全事件应对(如拥挤踩踏、恐怖袭击、网络安全)。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②校企合作/校外实践:邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课,或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。
24	现场生命急救知识与技能	培养学生“时间就是生命”的急救意识,树立“能救、敢救、会救”的责任担当;掌握现场生命急救的基础理论;知晓急救黄金时间、急救电话拨打规范等;能独立规范完成成人及儿童心肺复苏操作;熟练使用 AED 进行除颤,针对不同类型创伤。	①急救基础与法律意识:急救概论,生命链,现场安全评估,紧急呼救,法律与伦理; ②心肺复苏与 AED 使用; ③气道异物梗阻急救:气道梗阻的识别,海姆立克急救法,婴儿背部叩击联合胸部冲击法; ④创伤急救:止血,包扎,固定,搬运; ⑤常见急症与意外伤害处置。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作,邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。
25	情商与智慧人生	培养学生积极乐观的心态,提升情绪稳定性与抗挫折能力,树立尊重他人、理解包容的人际观念;情商的核心内涵;知晓情绪产生的生理与心理机制、人际沟通中的核心原则;掌握职场、生活中高情商行为的典型案例;能准确识别自身及他人的情绪状态,运用情绪调节技巧。	①情商概论与自我探索:情商概念与模型,情商与智商、逆境商的关系,自我探索工具; ②情绪的自我觉察与管理:情绪的种类与功能,情绪日记,情绪 ABC 理论,负面情绪(愤怒、焦虑、抑郁)的管理策略,积极情绪的培育与拓展-建构理论; ③自我激励与目标管理:内在驱动与外在驱动,成长型	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②利用在线平台提供拓展阅读、心理测评和讨论区,延伸课堂学习。



			思维与固定型思维, SMART 目标设定法, 时间管理与拖延克服, 坚韧品质的培养; ④同理心与人际沟通: 同理心的层次与价值, 积极倾听的技巧, 非暴力沟通模式, 人际边界感; ⑤团队协作、影响力与冲突管理: 团队中的角色与责任, 建设性反馈的给予与接受, 双赢思维, 冲突的根源与化解策略; ⑥智慧人生与心理弹性: “智慧人生”的多元定义与实现路径, 压力管理与韧性培养, 感恩练习, 生涯规划与生命意义探索。	
26	有效沟通技巧	培养学生主动沟通的意识与换位思考的同理心, 提升沟通中的情绪管理能力;理解有效沟通的核心要素;掌握沟通典型场景的沟通策略;能准确识别沟通中的问题, 制定并实施有效解决方案。	①沟通基础理论: 沟通的定义与重要性, 沟通模型与过程, 有效沟通的原则, 常见沟通障碍; ②核心沟通技能(一): 倾听与提问; ③核心沟通技能(二): 表达与反馈; ④非语言沟通与情绪管理; ⑤职业场景应用实战。	①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理; ②利用在线投票、思维导图等工具辅助课堂互动与表达训练。

## 2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

### (1) 专业基础课程

主要包括: 现代管理方法、智慧物流与供应链基础、货物学、数字化物流商业运营、物流信息技术与应用、物流法律法规、数字化供应链运营。

表 7-2 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	现代管理方法	培养学生具备管理意识、决策能力和职业道德;掌握现代管理方法的核心概念、原理和工具, 如项目管理、效率优化等;能够	①制定管理计划与流程。 ②组织与协调团队工作。 ③控制与评估运营绩效。	①掌握现代管理的基本理论, 如计划、组织、领导、控制等, 能够制定管理方案。 ②学习团队管理技巧,

		运用管理方法解决物流运营中的问题，提升组织效率。		能够有效组织资源和协调任务。 ③掌握绩效评估方法，能够进行流程控制和优化。
2	智慧物流与供应链基础	培养学生具备全局观念、合作精神和可持续发展意识；理解智慧物流与供应链的基本理论、关键技术和发展趋势；能够初步分析供应链问题，并参与智慧物流系统的设计与优化。	①掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施。 ②设计物流网络方案。 ③实施供应链协同管理。	①掌握智慧物流与供应链的基本概念、组成和运作模式。 ②学习物流网络设计方法，能够初步规划供应链流程。 ③掌握供应链协同工具，能够协助实现物流与供应链的集成运营。
3	货物学	培养学生细致认真、科学严谨的工作态度；掌握货物的物理、化学性质以及存储和运输中的注意事项；能够根据货物特性进行合理分类、存储和运输安排。	①分类与识别货物特性。 ②处理货物异常情况。 ③能够根据货物特性进行合理分类、存储和运输安排。	①掌握货物的基本分类、特性和保管要求。 ②掌握货物异常处理流程，能够应对常见货物损坏或变质问题。 ③学习货物存储环境控制方法，能够根据货物特性设计存储条件。
4	数字化物流商业运营	培养学生创新思维、数据意识和商业伦理；理解数字化物流商业运营的模式、平台和技术应用；能够运用数字化工具进行物流商业分析、运营方案设计和优化。	①分析物流市场数据。 ②设计数字化运营方案。 ③实施电商物流集成。	①掌握数字化物流商业模式的基本类型和运营策略。 ②学习数据分析和商业智能工具，能够优化物流商业决策。 ③掌握电商物流集成方法，能够支持多平台商业运营。
5	物流信息技术与应用	培养学生技术应用能力、信息安全和团队协作精神；掌握物流信息技术的核心概念、系统架构和操作流程；能够操作和维护物流信息系统，支持物流运营的数字化管理。	①应用物流信息系统。 ②维护信息数据安全。 ③优化信息流程。	①掌握常见物流信息技术，如RFID、GPS、WMS等的基本原理和应用。 ②学习数据采集与处理方法，能够确保信息系统的稳定和安全。 ③掌握信息系统优化技巧，能够提升物流信息

				处理效率。
6	物流法律法规	培养学生守法意识、合同精神和风险防范能力；理解物流活动中的法律法规要求，如运输合同、保险、关税等；能够应用法律法规知识规范物流操作，规避法律风险。	①解读物流相关法规。 ②处理法律纠纷案例。 ③制定合规操作指南。	①掌握国内外物流法律法规的基本框架和主要内容。 ②学习合同管理和纠纷处理流程，能够初步解决法律问题。 ③掌握合规检查方法，能够制定物流作业的合规标准。
7	数字化供应链运营	培养学生系统思维、应变能力和跨部门协作意识；掌握数字化供应链的集成管理、数据分析和优化方法；能够参与数字化供应链的规划、实施和优化，提升供应链效率。	①设计数字化供应链模型。 ②实施供应链数据监控。 ③优化端到端供应链流程。	①掌握数字化供应链的架构、关键技术和运营模式。 ②掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划。 ③掌握端到端流程优化技巧，能够支持供应链的持续改进。

## (2) 专业核心课程

主要包括：智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营、物流系统规划与设计。

表 7-3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	智慧仓配运营	具备严谨细致的工作态度、团队协作精神和安全意识；掌握仓储与配送业务流程、库存控制方法、配送模式等知识；能编制仓配计划、优化库存结构、设计配送方案。	①制订工作计划。 ②仓储与配送业务流程设计。 ③物品出入库管理。 ④物品仓储与库存管理。 ⑤配送模式与运营流程优化。	①掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施。 ②掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划。 ③掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略。 ④掌握库存控制的基本方法

				和工具，能够进行库存分析并优化库存结构。 ⑤掌握配送作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并会制定配送方案。
2	智慧运输运营	具备责任心、风险意识和客户服务意识；掌握运输方式特点、线路规划方法、网络货运与高铁货运知识；能选择运输方式、规划运输线路、编制网络货运方案。	①运输方式选择。 ②运输线路规划。 ③网络货运。 ④高铁货运。 ⑤甩挂运输运营。	①掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式。 ②掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化。 ③掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文。 ④掌握高铁货运产品及组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务。 ⑤掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。
3	物流成本与绩效管理	具备成本意识、数据敏感性和分析判断能力；掌握物流成本核算方法、成本控制工具、绩效指标体系；能进行成本核算、成本控制、绩效分析与评价。	①物流成本核算。 ②物流成本控制。 ③物流成本指标设置。 ④物流绩效管理。	①掌握物流成本归集和核算的基本方法，能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表。 ②掌握物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行成本控制。 ③掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，能够对物流绩效结果进行分析和评价。
4	采购与供应管理	具备诚信守法、谈判沟通能力和风险防范意识；掌握供应商评价方法、采购谈判技巧、合同管理与物料清单知识；能选择供应商、进行采购谈判、执	①供应商选择与评价。 ②采购谈判与合同管理。 ③BOM采购执行。	①掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择。 ②掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管

		行物料清单采购。		理。 ③掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。
5	物流营销与客户关系	具备客户导向意识、市场敏感性和创新思维；掌握物流服务产品设计、市场调研方法、客户开发流程；能设计物流产品、开展市场调研、实施客户开发。	①物流服务产品设计。 ②物流市场调研。 ③物流客户开发与生命周期管理。	①掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，能够进行物流服务产品设计与创新。 ②掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法，能够编制数据图表和撰写市场调研报告。 ③掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项，能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要。
6	国际货运代理实务	具备国际视野、合规意识和风险应对能力；掌握国际货运作业流程、质量管理方法、报关报检知识；能编写项目报告、制定项目计划、进行风险控制。	①国际货运作业质量管理。 ②国际货运作业管理。	①掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制订国际货运作业计划并组织实施。 ②掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量进行管理。
7	物流项目运营	具备项目管理思维、团队协作与风险控制意识；掌握项目可行性研究、招投标流程、WBS制定、风险管理知识；能编写项目报告、制定项目计划、进行风险控制。	①编写物流项目可行性研究报告、撰写招投标文件。 ②物流项目启动与运行。 ③物流项目风险管理。	①掌握物流项目可行性研究报告的内容及编写步骤，能根据项目论证程序组织项目论证。掌握投标文件的撰写与审核要点，能依据招标文件编制投标文件。 ②掌握项目章程的内容、制定流程，WBS 制定及使用方法，项目人力资源管理的内容，能够制定项目目标，创建工作分解结构，正确填写项目实施变更申请单。 ③能分析项目绩效，执行风控措施。



8	物流系统规划与设计	<p>树立系统思维与全局意识,能从供应链整体视角统筹物流系统规划,兼顾局部与整体利益;掌握物流系统的核心构成(仓储、运输、配送、包装等)及各环节的运作逻辑,知晓不同行业(制造、零售、电商等)物流系统的差异化需求与规划要点;具备物流系统现状分析能力,能识别现有系统的瓶颈,掌握物流规划方案设计能力,可独立完成网络布局、设施配置、流程优化等具体方案的制定。</p>	<p>①智慧仓储配送中心功能布局规划与设计。</p> <p>②智慧仓储配送中心搬运系统规划与设计。</p> <p>③智能物流设备选型及配置。</p> <p>④EIQ分析技术。</p>	<p>①掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序,能对货物流动进行规划与分析,提出区域规划方案,并绘制功能布局图。</p> <p>②掌握搬运系统分析知识,能描述物流动线类型,并绘制物流动线设计图。</p> <p>③掌握智能物流设备的特征,能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化。</p> <p>④能设计物流中心作业流程和管理制度,根据 EIQ 分析数据,提出信息处理和人员组织的规划需求。</p>
---	-----------	--	---	---

### (3)专业拓展课程

主要包括：国际贸易理论与实务、电子商务物流配送、冷链物流、国际物流学、跨境物流、物流设施与设备、财税基础、商务礼仪、物流经济地理、经济学原理、经济法基础、统计基础等。

表 7-4 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	国际经济贸易理论与实务	具备国际视野、跨文化沟通能力与合规意识;掌握国际贸易术语、合同条款、信用证流程、报关报检等知识;能处理国际贸易单证、开展报关报检、开发国际市场。	<p>①国际贸易合同拟定与审核。</p> <p>②信用证处理与单证制作。</p> <p>③进出口报关与报检。</p> <p>④国际市场开拓与客户开发。</p>	<p>①掌握国际贸易术语、合同条款与贸易惯例,能够拟定与审核国际贸易合同。</p> <p>②掌握信用证流程与单证要求,能独立完成制单与审单。</p> <p>③熟悉报关报检流程与法规,能处理一般贸易进出口手续。</p> <p>④掌握国际市场调研方法与客户开发策略,能制定市场拓展计划。</p>
2	电子商务物流配送	具备服务意识、数据敏感性与快速响应能力;掌握电商物流流程、逆向物流、仓储管理、数据分析等知识;能处理电商订单、管理退货物流、优化仓储与库存、分析物流数	<p>①电商订单处理与跟踪。</p> <p>②退货逆向物流管理。</p> <p>③电商仓储管理与库存控制。</p> <p>④物流数据分析与报</p>	<p>①掌握电商物流流程与系统操作,能处理订单并跟踪物流状态。</p> <p>②掌握退货处理流程与逆向物流管理方法,能制定退换货政策。</p> <p>③掌握电商仓储布局与库存</p>

		据。	表制作。	控制方法，能优化库存结构与仓储效率。 ④掌握物流数据采集与分析方法，能制作运营报表并提出优化建议。
3	冷链物流	具备质量意识、风险防控意识与责任心；掌握冷链仓储、运输、包装、质量控制等知识；能实施温度监控、调度冷藏运输、管理冷链包装与质量控制。	①冷链仓储温度监控与管理。 ②冷藏运输调度与路由规划。 ③冷链包装与装卸操作。 ④冷链质量与安全控制。	①掌握冷链仓储温度控制要求与设备操作，能实施温度监控与管理。 ②掌握冷藏运输调度流程与路由优化方法，能制定运输方案。 ③掌握冷链包装材料与装卸规范，能指导现场作业。 ④掌握冷链质量与安全管理体系，能实施质量控制与风险防范。
4	国际物流学	具备全球物流视野、合规意识与风险应对能力；掌握国际货运、多式联运、关务流程、单证管理等知识；能操作国际货运、组织多式联运、处理关务与单证、运营国际物流项目。	①国际货运代理操作。 ②多式联运组织与协调。 ③关务处理与单证管理。 ④国际物流项目运营。	①掌握国际货运代理流程与单证要求，能处理海运、空运等业务。 ②掌握多式联运组织方式与协调要点，能设计多式联运方案。 ③掌握关务流程与单证管理规范，能处理报关、报检等事务。 ④掌握国际物流项目运营流程，能组织实施国际物流项目。
5	跨境物流	具备跨境电商物流服务意识、政策敏感性与合规意识；掌握跨境物流渠道、清关税务、海外仓运营、数据分析等知识；能选择跨境物流渠道、处理清关税务、运营海外仓、分析跨境物流数据。	①跨境物流渠道选择与优化。 ②跨境清关与税务处理。 ③海外仓布局与运营管理。 ④跨境物流数据跟踪与分析。	①掌握跨境物流渠道特点与选择标准，能优化物流路径与成本。 ②掌握跨境清关流程与税务政策，能处理清关与退税事务。 ③掌握海外仓运营模式与管理方法，能布局与管理海外仓。 ④掌握跨境物流信息系统与数据分析方法，能跟踪物流数据并提出优化建议。
6	物流设施与设备	具备技术应用意识、安全管理意识与系统思维；掌	①物流设备选型与配置。 ②自动化仓储系统操作与维护。	①掌握常见物流设备的类型、功能与选型原则，能根据业务需求配置设备。 ②掌握自动化立库、分拣机等

		握物流设备类型、自动化系统、设施规划、设备管理等知识;能选型配置物流设备、操作维护自动化系统、参与设施规划、管理设备运维。	③ 物流设施布局规划。 ④ 设备运维管理与故障处理。	系统操作与维护要点,能实施日常运维。 ③掌握物流设施规划方法与工具,能参与仓储布局设计与优化。 ④掌握设备管理流程与故障处理方法,能制定运维计划并处理常见故障。
7	财税基础	树立依法纳税的法治观念与诚信意识;培养严谨细致的工作态度,保障数据核算准确; 强化责任意识与保密素养;掌握财税基本概念(税种、税率、会计要素等);了解增值税、企业所得税等核心税种征管规则;明晰财务核算基本流程与票据管理规范;能识别常见原始凭证并规范整理;具备基础账务处理与税额计算能力;可完成简单纳税申报准备及财务数据初步核对。	①凭证管理。 ②税额计算。 ③申报准备。 ④基础核算。	①理解财税概念、会计要素、税种分类及征管体系。 ②掌握增值税、企业所得税核心规则,凭证与账务核算流程。 ③能够实际操作原始凭证审核、税额计算、纳税申报准备,财税软件基础操作。
8	商务礼仪	秉持尊重包容理念,善待他人、文明处事;塑造职业形象;培养跨文化同理心;增强诚信与责任观念;掌握个人形象塑造的系统知识,包括仪容、仪表、仪态的规范标准。熟知商务会面、商务沟通、商务活动等核心场景的礼仪规范与流程。明晰跨文化商务交际的基本常识与主要国家的礼仪禁忌;能独立且得体地完成商务接待、拜访、会议组织与参与等任务。精准地运用沟通技巧进行商务洽谈、电话联络和邮件往来,有效传递信息。熟练地运用中西餐宴请礼仪,合理安排座次、点菜和席	①商务接待礼仪。 ②商务沟通礼仪。 ③商务活动礼仪。 ④职场形象与行为礼仪。 ⑤跨文化商务礼仪。	①掌握商务礼仪核心原则。 ②明晰各场景礼仪核心规范,掌握跨文化礼仪适配逻辑。 ③运用礼仪规范适配不同场景,规避社交误区。 ④独立完成商务接待、会议统筹等礼仪执行。 ⑤能够处理线上线下社交冲突,维护职业形象;结合网店运营场景(如客户沟通、直播礼仪)落地规范。



		间交流。		
9	物流经济地理	培养空间思维和区域经济分析能力;增强物流规划中的环保意识;树立全局观念和协作精神;掌握物流经济地理的基本概念;了解主要物流通道、节点和区域经济特征;熟悉物流网络布局和运输方式选择原则;能分析物流经济地理因素对物流规划的影响;具备初步的物流网络设计能力;可进行区域物流需求预测。	①物流网络规划。 ②运输路线优化。 ③区域物流分析。	①理解物流经济地理基本概念、理论及影响因素。 ②掌握主要物流通道和节点分布,以及物流网络设计方法。 ③能够操作GIS软件进行物流网络分析,完成简单物流规划方案。
10	经济学原理	树立理性思维与辩证视角,客观分析经济现象;培养诚信守规意识,理解市场伦理;具备社会责任感,关注经济与民生关联;掌握供需、价格、市场等核心概念;熟知微知(厂商、消费者行为)与宏观(GDP、通胀等)经济基础理论;了解经济政策传导逻辑;能运用理论解读物价、就业等现实经济问题;分析市场供需变化并预判趋势;撰写基础经济现象分析报告。	①市场供需分析。 ②微观经济主体行为分析。 ③宏观经济指标解读。 ④经济政策影响评估。	①明晰微观与宏观理论框架,掌握核心概念及逻辑关联。 ②运用供需、政策等理论分析经济现象,制定基础分析思路。 ③完成竞品/市场简单经济分析,撰写基础报告。 ④结合运营场景(如定价、供需预判)落地理论。
11	经济法基础	应具备法律意识和合规观念,遵守商业法规;有诚信和公正意识,保护消费者权益;具备谨慎和细致的工作态度;掌握经济法的基本概念和原则;了解合同法、消费者权益保护法、电子商务法等相关法律法规;熟悉商业纠纷处理流程;能识别商业活动中的法律风险;能起草和审查简单合同;能处理常见	①法律咨询。 ②合同管理。 ③合规检查。 ④风险防控。	①了解经济法相关法律法规。 ②能应用法律知识解决实际问题。 ③具备合同起草和审查能力。 ④能进行法律风险评估。

		法律咨询和投诉。		
12	统计基础	培养严谨求实的科学态度,具备数据敏感性与逻辑思维能力;树立数据伦理意识与合规使用观念;掌握统计学基本概念、数据收集与整理方法、描述统计与推断统计基础知识;了解常用统计指标与图表表达;能进行数据收集与整理、实施描述性统计分析、运用统计软件进行基础数据分析、撰写简单统计报告。	①数据收集与整理。 ②描述性统计分析。 ③推断统计分析。 ④统计报告撰写。	①掌握统计基本概念、数据类型与收集方法,能设计调查问卷并进行数据整理。 ②掌握描述统计方法,能计算均值、方差等指标,并绘制统计图表。 ③掌握假设检验、置信区间等推断统计基础知识,能进行简单推断分析。 ④能使用 Excel 或 SPSS 等工具进行数据处理与分析,并撰写统计报告。

### 3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式,公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

#### (1) 实训

在校内外进行智慧仓储作业、配送作业、物流运输作业、国际货运、物流系统规划设计等实训,包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

#### (2) 实习

在物流行业的仓储型物流企业、运输型物流企业、综合型物流企业、生产制造和销售型企业的物流部门、货运代理企业进行仓储运营、运输计划、配送运输、项目运营等实习,包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地,选派专门的实习指导教师和人员,组织开展专业对口实习,加强对实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律,结合企业生产周期,优化学期安排,灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

#### (二) 学时安排

见附表

## 八、教学保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

#### 1. 队伍结构

本专业现有教师 24 人，其中专职教师 18 人，校外兼职教师 6 人双师素质教师占专业教师比 85.6%，高级职称专任教师的比例 20%，师生比为 1:20，专任教师队伍考虑了职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

#### 2. 专业带头人

本专业专业带头人具有本专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，能挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年有至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

## （二）教学条件

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### 1. 专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

表 8-1 现代物流管理专业校内实训室信息一览表

序号	实训室名称	实训室设备	实训室功能	使用课程	工位数量	场地面积（m <sup>2</sup> ）
1	智慧物流虚拟仿真实训室	计算机、服务器、多媒体中控台、LED（3D）裸眼大屏、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、虚拟仿真教学资源，AR 桌面交互系统，VR 虚拟仿真平台	还原仓储、运输、分拣、配送等全链路场景，学生可演练订单处理、库存盘点、路径规划、智能分拣等核心操作，操作过程实时反馈正误	智慧运输运营、采购与供应管理、国际货运代理、智慧仓配运营	50	100
2	现代物流管理综合实训室	计算机、服务器、多媒体中控台、投影仪、投影幕、课桌椅、交换机、机柜、操作系统软件、办公软件、电子商务物流综合实训软件设备	实时统计实操数据，生成效率、成本、准确率等分析报表，帮助学生理解数据对物流决策的支撑作用	电子商务物流、物流信息技术、物流系统规划与设计、数字化供应链运营	50	100

### 3. 校外实训条件

合作关系稳定，能够开展仓储管理、货物装卸、销售业务、物流管理综合业务、电商物流等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教

材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用

本着编选并重、择优选用的原则大力推动高质量教材的选用。根据专业发展变化速度较快的特色，积极选用近三年出版的、高质量的国家规划教材。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材，部分专业核心课程，结合企业培训教材，十三五和十四五职业教育国家规划教材，按照国家教材规范重新构建了教学内容，制定了校本活页教材。

### 2. 图书文献配备

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的现代物流管理、市场经济、计算机类图书资料，总量能满足专业教学和学科发展的需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

### 3. 数字教学资源配置

在教学中充分发挥网络的优势，有效利用网络资源。一方面，建立专业教学网站，将本专业全部教学资源上传到网上，教师、学生都可以随时使用，实现了课程资源共享。另一方面，随着教学的需要，会将相关的网站进行链接，提供给学生，开阔学生视野。通过校园网、互联网，可以开展网上学习，实现教学和学习环境开放性。一方面提高学生的学习兴趣和教学质量；另一方面提高学生自主学习能力。

## （四）教学方法

主要采用的是讲授法、案例教学法、项目式教学法、校企协同教学法、仿真模拟教学法。

### 1. 讲授法

针对物流系统规划、物流成本管理、供应链管理原理等核心理论，通过逻辑化讲解搭建知识框架，明确关键概念、原理及公式应用场景。

### 2. 案例教学法

选取京东仓储、顺丰冷链等真实企业案例，聚焦库存优化、路径规划等核心问题，引导学生拆解流程、分析解决方案。

### 3. 项目式教学法

设置“模拟供应链搭建”“物流成本核算”等项目，让学生分组完成从方案设计到落地复盘的全流程，强化团队协作与问题解决能力。

#### 4. 校企协同教学法

联合物流企业开展顶岗实习、企业导师授课，引入 WMS 仓储管理系统、TMS 运输管理系统等行业实操工具，实现课堂与岗位衔接。

#### 5. 仿真模拟教学法

利用物流仿真软件搭建虚拟仓储、运输场景，让学生在模拟环境中演练订单处理、货物分拣、路径优化等操作，降低实操风险。

### （五）教学评价

#### 1. 专业课程的考核

表 8-2 现代物流管理专业课程考核与评价表

课程性质	考核内容	评价比例	评价人员
理论课	课堂表现	30%	任课教师
	课后作业	30%	任课教师
	试卷成绩	40%	任课教师
理论+实践	课堂表现	30%	任课教师
	技能考核	70%	任课教师、企业导师
实践课	技能考核	50%	任课教师、企业导师
	成果展示	50%	学生互评

#### 2. 岗位实习课程的考核评价

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

### （六）质量管理

1. 依据学校《关于 2025 级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等方面工作的科学性、合理性。

2. 依据学校相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3. 依据学校建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

### （一）学分要求

最低毕业总学分为 173 学分，其中必修课 157 学分、选修课 16 学分。

### （二）职业技能证书要求

获得物流服务师资格证；鼓励获得与专业相关的技能证书，如：供应链管理师。

### （三）其他要求

1. 获得大学生体质健康测试合格证书；
2. 鼓励获得普通话水平测试等级证书；
3. 鼓励获得全国计算机等级考试（二级 B）或全国计算机应用水平考试合格证书；
4. 高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面

向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2025 年 6 月，对照职业教育专业教学标准(2025 年)进行了最新修订。



附表 I

现代物流管理专业教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时数			学分	考核方式	开设学期						备注
				总学时	理论学时	实践学时			I	II	III	IV	V	VI	
公共基础课程	必修	思想道德与法治	1210201010	54	48	6	3	1	2	1					第一学期为理论课, 第二学期为实践课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1210201011	36	30	6	2	1		2					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1210301009	54	48	6	3	1		1	2				第二学期为实践课, 第三学期为理论课
		形势与政策 I	1210201013	8	8	0	2	2	▲						
		形势与政策 II	1210201014	8	8	0		2		▲					
		形势与政策 III	1210201015	8	8	0		2			▲				
		形势与政策 IV	1210201016	8	8	0		2				▲			
		军事技能训练	1106201010	36	0	36	2	2	▲						
		军事理论	1106201011	36	36	0	2	2	▲						
		体育 I	1213201017	36	2	34	2	1	2						
		体育 II	1213201018	36	2	34	2	1		2					
		体育 III	1213201019	36	2	34	2	1			2				
		体育 IV	1213201020	36	2	34	2	1				2			
		劳动教育实践 I	1106201003	18	0	18	1	2	▲						每周 1 学时
		劳动教育实践 II	1106201004	18	0	18	1	2		▲					
		劳动教育实践 III	1106201005	18	0	18	1	2			▲				
		劳动教育实践 IV	1106201006	18	0	18	1	2				▲			
		心理健康教育	1210201004	36	26	10	2	2	2						
		大学生职业生涯规划	1304201107	36	20	16	2	2	2						
		就业与创业指导	1304201108	36	26	10	2	2				2			
		国家安全教育	1106201016	36	36	0	2	2					▲		
		大学生安全教育	1106201008	36	36	0	2	2	▲						
		英语 I	1208201040	36	36	0	2	2	2						
		英语 II	1208201041	36	36	0	2	2		2					
		信息技术	1203201011	36	12	24	2	2	2						
		人工智能	1106204063	36	36	0	2	2		▲					
		劳动通论	1106201007	36	36	0	2	2		▲					
		党史国史	1106201015	18	18	0	1	2					▲		
		中华优秀传统文化	1106201012	18	18	0	1	2	▲						
		艺术导论	1106204171	36	36	0	2	2			▲				
		职业素养养成训练	1106201017	18	0	18	1	2	▲						

	选修	突发事件及自救互救	1106204077	36	36	0	2	2		▲					
		现场生命急救知识与技能	1106204084	18	18	0	1	2			▲				
		情商与智慧人生	1106204061	18	18	0	1	2				▲			
		国学智慧	1106204015	36	36	0	2	2				▲			
		有效沟通技巧	1106204028	36	36	0	2	2					▲		
	小计			1058	718	340	59								
	占比			34.02%											
专业基础课程	必修	货物学	1202202074	36	12	24	2	2	2						
		现代管理方法	1202202114	72	36	36	4	1	4						
		数字化物流商业运营	1202202110	72	36	36	4	1		4					
		智慧物流与供应链基础	1202202122	72	24	48	4	1		4					
		物流法律法规	1202202112	36	18	18	2	1	2						
		物流信息技术与应用	1202202113	72	24	48	4	2		4					
		数字化供应链运营	1202202129	72	36	36	4	2			4				
	小计			432	186	246	24								
	占比			13.89%											
专业核心课程	必修	智慧仓配运营	1202203139	72	24	48	4	1			4				
		采购与供应管理	1202203097	72	24	48	4	1			4				
		智慧运输运营	1202203130	72	24	48	4	1			4				
		物流成本与绩效管理	1202203119	72	24	48	4	1				4			
		物流营销与客户关系	1202203122	36	18	18	2	1				2			
		国际货运代理实务	1202203100	72	36	36	4	1				4			
		物流项目运营	1202203121	72	24	48	4	1				4			
		物流系统规划与设计	1202203120	72	24	48	4	1				4			
	小计			540	198	342	30								
	占比			17.36%											
专业拓展课程	必修	财税基础	1202202095	36	12	24	2	2	2						
		商务礼仪	1202202044	36	18	18	2	2		2					
		国际贸易理论与实务	1202202079	72	36	36	4	1		4					
		电子商务物流配送	1202203013	72	24	48	4	2		4					
		物流经济地理	1202202117	36	12	24	2	2			2				
		冷链物流	1202202082	72	24	48	4	2			4				
		国际物流学+跨境物流	1202204101	72	24	48	4	2				4			
		物流设施与设备	1202204115	36	16	20	2	1			2				
	选修	经济学原理	1202202106	36	18	18	2	2	2						
		经济法基础	1202202105	36	18	18	2	1	2						
		统计基础	1202202111	36	12	24	2	2	2						
	小计			540	214	326	30								
	占比			17.36%											
第二课堂	思想成长						4		▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	实践实习和志愿公益								▲	▲	▲	▲	▲	▲	

	创新创业								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	文体活动								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	工作履历								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	技能特长								▲	▲	▲	▲	▲	▲	
实践性教学环节	必修	物流管理综合实训	1202204117	36	0	36	2								
		岗位实习	1106201100	468	0	468	26						▲	▲	岗位实习时间 不少于 6 个月
		毕业设计	1106201102	36	36	0	2							▲	
	小计			540	36	504	30								
	占比			13.36%											
总计				3110	1352	1758			28	30	28	26			

注：

1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。
2. ▲表示在对应学期开设课程。

附表II

现代物流管理专业学时分配

课程类别			学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课程	必修		914	574	340	29.39%
	选修		144	144	0	4.63%
专业课程	专业基础课程（必修）		432	186	246	13.89%
	专业核心课程（必修）		540	198	342	17.36%
	专业拓展课程	必修	432	166	266	13.89%
		选修	108	48	60	3.47%
毕业实习（必修）			540	36	504	17.36%
合计			3110	1352	1758	100%
比例分配				43.47%	56.53%	100%